



Gerhard Vowe

Sicherheitskommunikation und Sicherheitsforschung in der Online-Welt: Risiken und Chancen

Sieben Thesen als Impuls für den
Fachworkshop „Zur Relevanz des Web 2.0 in der Sicherheitsforschung.
Neue Formen sozialer Kontrolle und Partizipation“
am 10.10.2011 in Frankfurt am Main

Stand: 06.10.2011

These 1: Übergang in die Online-Welt

Wir befinden uns im Übergang in eine von Online-Medien dominierte Medienwelt.
Dafür gibt es kein Navigationssystem.

These 2: Online-Medien – Hybridmedien!

Online-Medien sind Hybridmedien: Kennzeichen der Online-Welt ist ein neues Gefüge sozialer Kommunikation, in dem Individual-, Gruppen- und Massenkommunikation neu verknüpft werden.

These 3: Strukturelle Veränderung gesellschaftlicher Kommunikation

Durch die Online-Medien verändert sich die gesellschaftliche Kommunikation grundlegend, und zwar in mehrfacher Hinsicht:

- sachlich: größere Divergenz der Inhalte
- zeitlich: schnellerer Rhythmus
- räumlich: weiter gesteckter Horizont
- sozial: größere Pluralität der Konstellationen.

Diese Veränderung beschleunigt sich – vor allem durch die Generationswechsel.

These 4: Grenzziehungen

In der Online-Welt werden traditionelle Grenzziehungen für gesellschaftliche Kommunikation hinfällig und neue Grenzziehungen erforderlich.

These 5: Sicherheitsrelevante Grenzziehungen

Vor allem fünf Unterscheidungen sind sicherheitsrelevant:

- publizistisch relevant - publizistisch irrelevant:
Öffentliche Meinung
- geheim - bekannt: Staatsschutz
- privat - offen: Datenschutz
- proprietär - kommunal: Urheberrecht
- riskant - sicher: Cyber War

These 6: Nicht nur Kriminalität!

Sicherheitsrelevanz bedeutet nicht nur Relevanz im Hinblick auf Terrorismus oder Kriminalität, sie bedeutet auch Relevanz im Hinblick auf Naturkatastrophen und technische Großunglücke.

These 7: Chancen für die Forschung

Online-Medien bieten Chancen für die Sicherheitsforschung – in theoretischer, methodischer und organisatorischer Hinsicht.



Nachfragen und Hinweise bitte an:

vowe@uni-duesseldorf.de