

Gesellschaftliche Gegenkräfte der Wirtschafts- und Finanzkriminalität

P. Graeff





- Erfassung von Gegenkräften
- Ergebnisse aus empirischen Länderstudien
 - Ökonomische Perspektive
 - Politische Perspektive
 - Soziale Perspektive
- Gegenkräfte in Deutschland
- Fazit



Gesellschaftliche Gegenkräfte der Wirtschafts- und Finanzkriminalität

- Eine systemische Perspektive...
(Verbindung mehrerer Einflussgrößen)
 - ...aufgezeigt am Beispiel der Korruption.
-
-



Charakteristika des Forschungsgegenstandes

- Probleme der Erfassung
 - Helfelddaten
 - Makroperspektive und Länderstudien
 - Ökonomische Perspektive (Wohlstandsniveau)
 - Politische Perspektive (Eigentumsrechte)
 - Soziale Perspektive (Sozialkapital)
-
-



Wirtschaftliche Determinante: Wohlstandsniveau

- Zwar Vermischung mit kulturellen Aspekten, aber dennoch starke Determinante.
- Einige Gründe:
 - Erfordernis effiziente Handlungen
 - Reichtum verändert Relationen zwischen Individuen
 - Depersonalisierung/sachliche Geschäftserledigung
 - Vorhersehbare Geschäftsbedingungen
 - Ehrlichkeit als Produktionsbedingung
 - Abhängigkeiten werden reduziert



Politische Determinante: Eigentumsrechte

- Staatshandeln ist auch immer auch das „[...] Zuweisen, neu Zuteilen, Modifizieren oder Schwächen von Eigentumsrechten“.
- Della Porta & Vannucci (1999, 37, eigene Übersetzung) :
 1. Hinter jeder Korruptionstat liegt entweder eine Modifikation der Struktur von Eigentumsrechten bezüglich bestimmter Ressourcen (auferlegt oder garantiert durch den Staat) zum Vorteil des Korumpierenden, [...]
 2. Mit Hilfe einer versteckten Transaktion teilen sich Korumpierender und Korumpierter die Eigentumsrechte an der politischen Rente, die so entsteht. “
- Eigentumsrechte = Anreiz für wirtschaftlich förderliches Verhalten, den der Staat moderieren kann.



Soziale Determinante:

C | A | U (Generalisiertes/Soziales) Vertrauen

- Soziales Vertrauen hilft, andere kennen zu lernen und sich mit ihnen auszutauschen. Wirtschaftliche Aktivitäten werden erleichtert (Vereinfachtes Vertragsabschließen/Vertragserfüllung usw.).
- Gegensatz: Die Austauschbeziehungen zwischen korrupten Akteuren schaden Dritten. Wirtschaftliche Aktivitäten werden erschwert (Höhere Sicherungskosten, Unsicherheit usw.)

Vertrauen und Korruption in der EU



	EU Land	Vertrauen 1990/93	Vertrauen 1999/00	Korruption 1995/96	Korruption 2000/01
1.	DÄNEMARK	57,66	66,53	0,66	0,35
2.	SCHWEDEN	66,10	66,31	1,02	0,80
3.	NIEDERLANDE	53,12	59,81	1,30	1,15
4.	FINLAND	62,72	58,00	0,92	0,05
5.	SPANIEN	35,98	38,55	5,67	3,00
6.	IRLAND	47,37	35,81	1,49	2,65
7.	DEUTSCHLAND	34,68	34,77	1,80	2,50
8.	ÖSTERREICH	31,63	33,87	2,64	2,25
9.	ITALIEN	34,15	32,63	6,80	4,95
[...]	[...]				
16.	GRIECHENLAND		23,73	5,48	5,45
[...]	[...]				
23.	SLOVAKEI	21,57	15,70	6,10	6,40
24.	RUMANIEN	16,07	10,13	6,56	7,15
25.	PORTUGAL	21,43	10,05	4,00	3,65

Anmerkung:

- **Fehlende Werte:** Malta und Zypern, daher nicht im Datensatz.
- **Vertrauen** = % der Befragten, die anderen im Allgemeinen vertrauen (0% - 100%).
- **Korruption** = Wert des (invertierten) Corruption Perception Index (0 = keine Korruption, 10 = höchste Korruption).

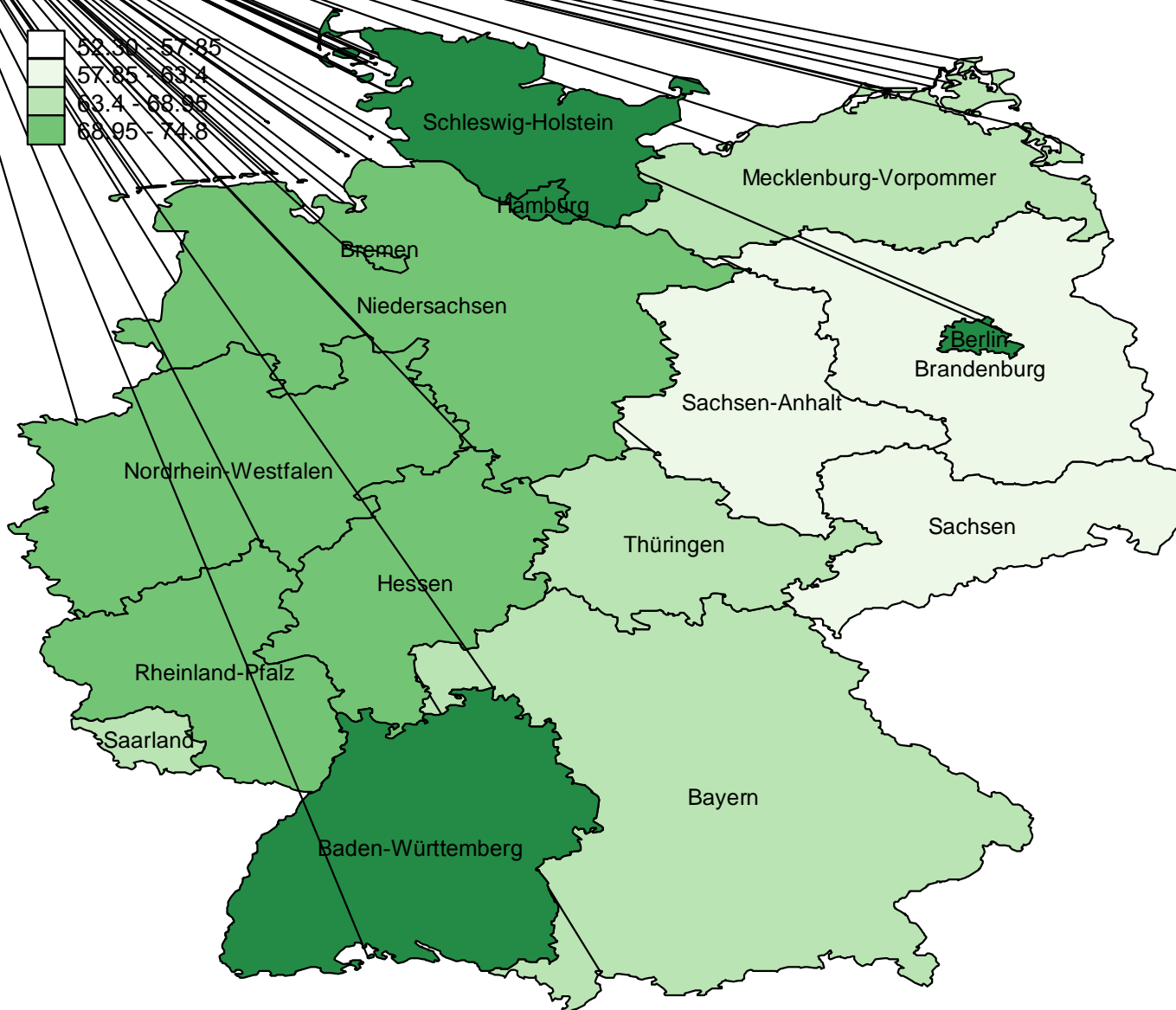
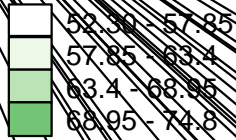


Daten für Deutschland

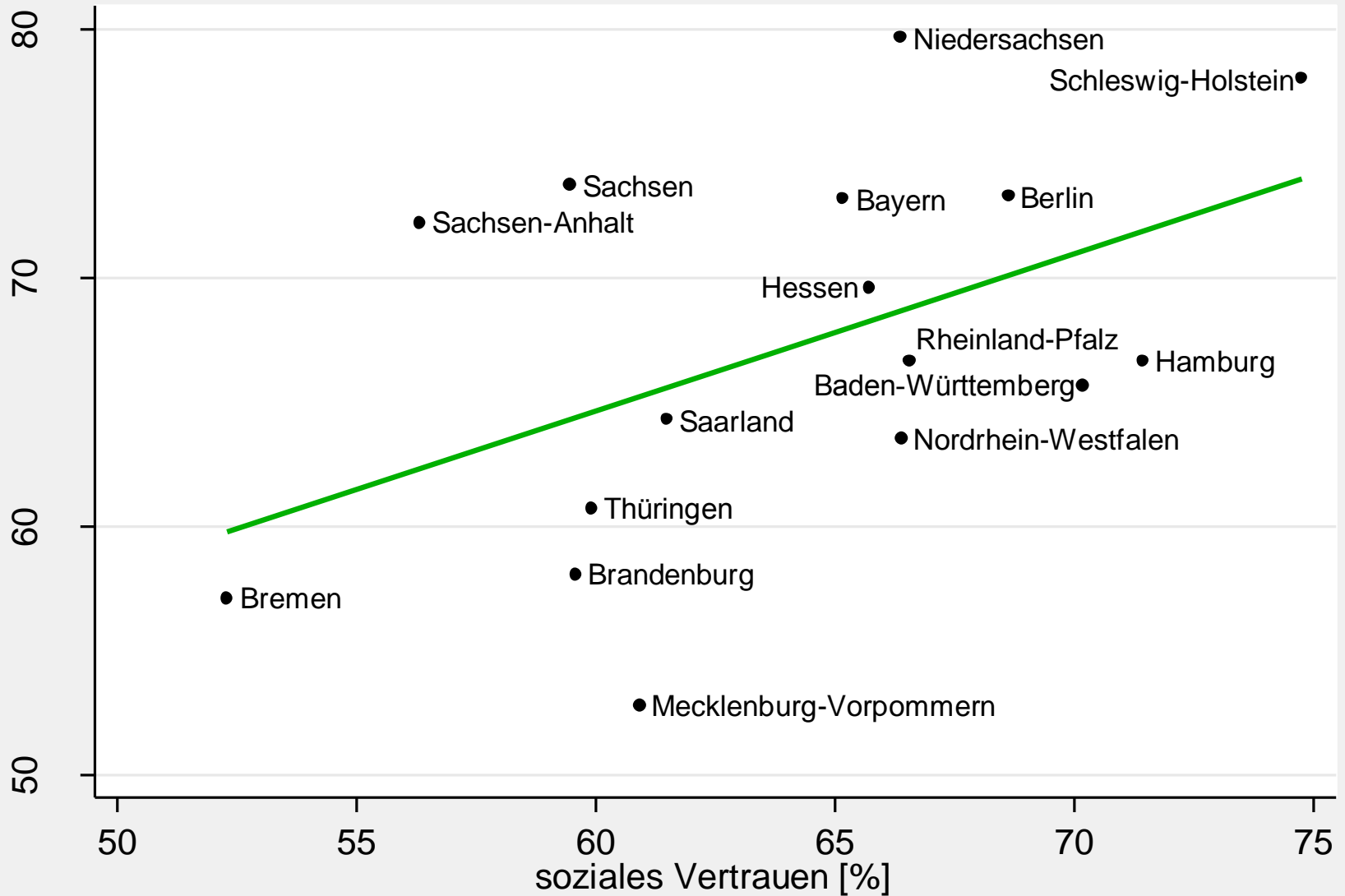
- Soep 2013: Soziales Vertrauen „Im Allgemeinen kann man den Menschen vertrauen“
[1 = Stimme voll zu, 4 = Lehne voll ab]
 - Allbus 2010: Korruption „Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach Leute zu bestechen?“
[1 = Entscheidend, 5 = Überhaupt nicht wichtig]
-
-

Soziales Vertrauen in Deutschland [%]

SOEP 2013



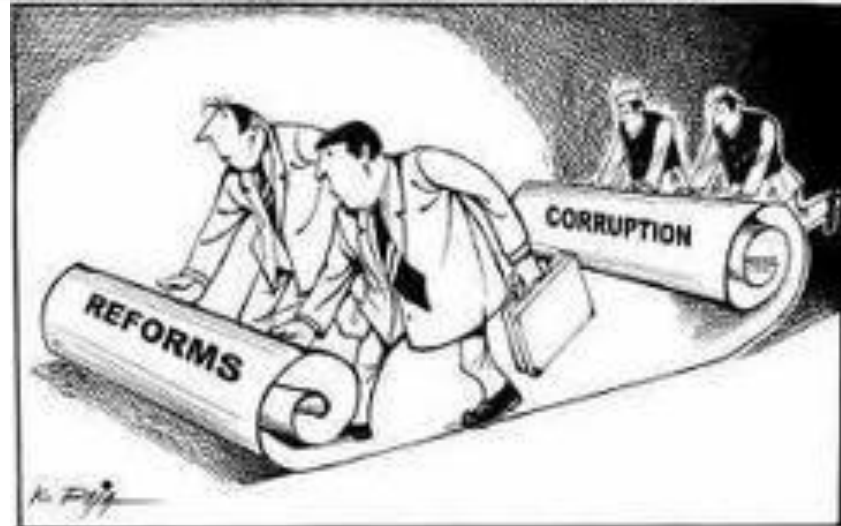
Soziales Vertrauen und Bestechung in Deutschland



- Hellfelddaten zur Korruption
 - Andere Korruptionsindizes
 - Maßnahmen zur Korruptionsprävention: „von der Bevölkerung“ aus, weniger von der Politik oder der Gesetzgebungsseite her.
-
-

Die politische Implikation

Die soziologische Implikation



https://peopleint.files.wordpress.com/2011/06/reforms_vs_corruption.jpg

Nach Robert Putnam fördern Sportvereine nachhaltig das Sozialkapital

also.....

treten Sie in einen Fußballverein ein, aber werden Sie nicht Fifa-Präsident!